



Fundacja  
Wałbrzych 2000

## Fundacja Wałbrzych 2000

ul. Wrocławska 53,  
58-309 Wałbrzych,

- Agencja Zatrudnienia nr rejestru: 9078
- Pożyczki na działalność gospodarczą
- Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości  
- szkolenia i warsztaty

www.walbrzych2000.pl  
biuro@walbrzych2000.pl

NIP: 886-10-10-599,  
REGON: 890308310,  
KRS: 0000073497  
tel./faks: (74) 843 45 32,  
tel. (74) 843 45 62

## POLITYKA JAKOŚCI

Polityka Fundacji „Wałbrzych 2000” w Wałbrzychu realizowana w ramach Systemu Zarządzania Jakością wynika z długofalowej strategii rozwoju, której nadrzędnym celem jest szacunek i uznanie klientów.

Dla zapewnienia ciągłego rozwoju Fundacji będziemy:

- Poznawać, kreować i zaspokajać potrzeby i oczekiwania klientów we wszystkich świadczonych usługach szkoleniowych i finansowych,
- Nieustannie podnosić jakość świadczonych usług szkoleniowych i finansowych,
- Dzielić się naszą wiedzą z klientami,
- Ciągłe podwyższać kwalifikacje i umiejętności naszych pracowników oraz wykładowców,
- Realizować skuteczną i efektywną politykę rozwoju Fundacji w płaszczyźnie organizacyjno - technicznej i ekonomicznej,
- Kształtować korzystne relacje pomiędzy Fundacja a Klientami,
- Kreować i wykorzystywać pełne zaangażowanie - Kierownictwa i pracowników w spełnieniu wymagań Systemu Zarządzania Jakością i ciągłej poprawy efektywności i skuteczności tego Systemu,
- Okresowo weryfikować cele Jakości, uwzględniając wymagania klientów,
- Dokonywać okresowo przeglądu i realizacji Polityki oraz celów Jakości,
- Przestrzegać zasad kultury biznesu i kodeksu etycznego.

Wszystkich pracowników czynimy odpowiedzialnymi za realizację Polityki Jakości w zakresie ich stanowisk pracy a również zobowiązujemy do wykazywania inicjatywy w zakresie doskonalenia procesów usług.

Niniejsza Polityka Jakości stanowi podstawę dla utrzymania i rozwoju Systemu Zarządzania Jakości oraz realizacji postawionych celów.

Prezes Zarządu  
Joanna Kubik-Kolano  
Wałbrzych, dnia 15.12.2009 r.



Pracujemy zgodnie  
ze standardami  
ISO 9001:2001

